



itprotect

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ  
**2021**

# О БРЕНДБУКЕ

Компания «iTPROTECT» в глазах клиентов должна иметь единый узнаваемый визуальный образ, независимо от географии размещения, рекламного носителя или канала коммуникации.

Для этого в Руководстве по использованию фирменного стиля закреплены правила, которыми необходимо руководствоваться всем, кто использует логотип «iTPROTECT».

Они касаются использования логотипа, фирменных цветов и шрифтов, а также их взаимодействия друг с другом.

Пусть все маркетинговые и рекламные цели компании «iTPROTECT» будут достигнуты, и мощным локомотивом в этом движении станет логотип и весь фирменный стиль.

Успехов!

# СОДЕРЖАНИЕ

О брендбуке	1
<b>ФИРМЕННЫЙ БЛОК</b>	
Логотип	4
Монохромная версия логотипа	5
Использование логотипа на цветных фонах	6
Недопустимое использование фирменного блока	8
Фирменный шрифт	9
Фирменный цвет	10
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО БЛОКА</b>	
Дополнительные элементы	12
<b>АЙДЕНТИКА</b>	
Описание элементов айдентики	14
Корпоративная визитка	15
Бланки	17
Блокнот	20
Презентация	22
Ручка	24
Кружка	26
Ежедневник	28
Футболка	31
Шоппер	33
Холщёвый мешок	35
Обечайка (шубер)	37

# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Логотип, цвета, шрифты

# ЛОГОТИП

Главная идея логотипа заключается в визуальном отражении того, что мы обеспечиваем многоуровневую защиту от всех возможных типов угроз.

Скошенные под углом точка над *i* и *t* ассоциируются:

- с последовательными или наложенными друг на друга уровнями защиты, которую мы обеспечиваем для наших заказчиков,
- с тем, что мы развиваем свою экспертизу параллельно с тенденциями и трендами развития рынка информационной безопасности и появлением новых видов угроз.

Цвета логотипа связаны с 2 основными ассоциациями:

- красный – это красная кнопка, на которую образно нажимает клиент, обращаясь к нам за помощью.
- серый – в первую очередь это символ того, что мы защищаем ИТ-инфраструктуру клиента, делая ее невидимой/скрытой/недоступной для кибератак/вирусов. Во-вторую, это цвет надежности, экспертизы, инновационности и оперативности реакции на запрос или реализации сервисных проектов.



## МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Монохромную версию логотипа используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать, например, в тиснении, вырубке и лакировании.

При размещении логотипа в размере менее трёх см для лучшей читаемости знак размещается полностью залитым.



itprotect

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

Рассмотрим примеры использования логотипа на фонах: с заливкой цветом и фотографическом.

Допустимым является использование полноцветного варианта логотипа на цветных, залитых локальным цветом плашках. Заливка под логотипом не должна затруднять восприятие, иметь тональной схожести и сливаться с логотипом.

Самый оптимальный вариант размещения логотипа - на белом однородном фоне. В этом случае сохраняются все изначальные уникальные цветовые пропорции логотипа. В случае, когда по иным причинам размещение на белом фоне невозможно, желательно максимально сохранить читаемость и не нарушить визуальный баланс.



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

При использовании логотипа на фотографическом фоне желательно учитывать, что фотография должна быть контрастной по тону и цвету к логотипу, не содержать мелких ярких деталей, мешающих восприятию.



Недопустимое размещение логотипа на фотографическом фоне. Логотип сливается с активным фоном. В этом случае оптимальнее использовать выворотную версию логотипа.



Допустимое размещение логотипа на фотографическом фоне. Много свободного пространства вокруг, фон неактивный.



# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА

На этой странице собраны наиболее типичные ошибки, которые могут совершить дизайнеры при разработке носителей фирменного стиля.



Нельзя менять пропорции логотипа и трансформировать отдельные элементы (наклон, деформация и т.д.)



Нельзя изменять шрифт и произвольно перекрашивать элементы



Нельзя вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива и т.д.)



Нельзя применять эффекты к элементам логотипа

# ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

## Mont

В оформлении презентаций, буклетов, брошюр, листовок и других материалов, предусматривающих печать или перевод в pdf, используется шрифт Mont (Regular, Полужирный) прямое начертание, как основной элемент фирменного блока. В дополнении к ним возможно использование Mont SemiBold и Mont Light для выделения отдельной информации в основном тексте.

## Arial

В оформлении деловой документации на фирменных бланках (КП, официальные письма, пресс-релизы и пр.) и других материалов, не предусматривающих перевод в pdf, используется шрифт Arial как дополнительный элемент фирменного блока.

## Mont SemiBold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!?(;:%",.

**Жирное начертание может использоваться в заголовках и для выделения.**

## Mont (Regular, Полужирный)

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!?(;:%",.

**Прямое начертание может использоваться как основной шрифт в оформлении всей деловой документации.**

## Mont Light

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!?(;:%",.

**Прямое начертание может использоваться для расставления акцентов в основном тексте.**

## Arial

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890!?(;:%",.

**Прямое начертание может использоваться как основной шрифт в оформлении деловой документации на фирменных бланках.  
Жирное - для выделения заголовков в них.**


# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменная палитра включает 3 основных корпоративных цвета:

- красный (цвет победителя),
- графит или темно-серый (цвет надежности)
- белый (цвет «этичности» и минимализма).

Треугольник – как символ развития и роста компании параллельно с развитием киберугроз.


Дополнительные цвета возможны при оформлении презентаций, инфографики и прочей аналогичной документации.

 CMYK 0 95 91 0 RGB 229 45 45 #52D2D

 CMYK 67 58 55 62 RGB 65 64 64 #414040

Все цвета приведены в трех системах: указаны номера готовых пантонных красок (Pantone) и пропорции для смесевых (CMYK, RGB).

Дополнительный цвет

 CMYK 76 83 02 01 RGB 97 71 146 #614792

 CMYK 40 31 22 09 RGB 157 159 173 #9D9FAD

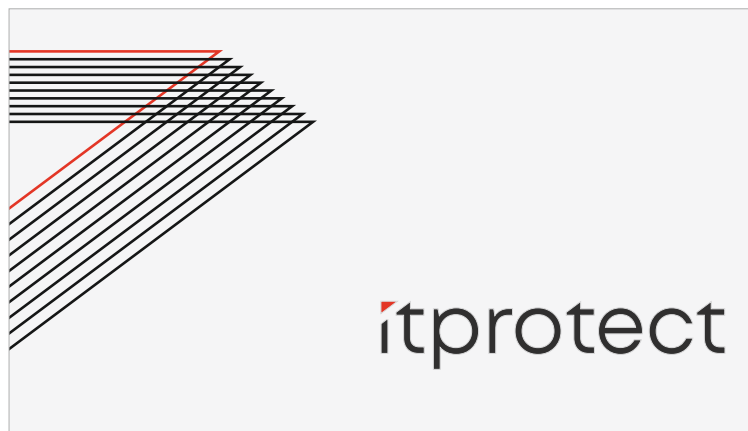
 CMYK 75 10 74 13 RGB 59 146 97 #3B9461

 CMYK 02 25 90 05 RGB 238 187 45 #EEBB2D

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО БЛОКА

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В рекламных носителях могут быть использованы элементы, повторяющие конфигурацию основных элементов логотипа, или быть идентичными.



АЙДЕНТИКА

# ОПИСАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ АЙДЕНТИКИ

Айдентика - это весь визуальный стиль бренда, от визиток и формы сотрудников до постов в соцсетях. Айдентика помогает клиентам составить первое впечатление о бренде, а потом быстро узнавать его среди других. Еще проработанный визуальный образ объединяет сотрудников: они чувствуют себя частью одного большого дела.

Треугольник является одним из основных визуальных идентификаторов фирменного стиля iTPROTECT и символизирует собой факт развития и роста компании параллельно с развитием киберугроз.



Вариации прямой линии с наклонной частью, могут использоваться в презентациях и брошюрах компании для визуальной идентификации.



Прямая линия в элементах айдентики говорит о стабильности компании.



Ещё одна вариация прямой линии с наклонной частью, служит визуальным объединением стабильности и развития. Может использоваться в бланках и брошюрах компании для визуальной идентификации.



# КОРПОРАТИВНАЯ ВИЗИТКА

## КОРПОРАТИВНАЯ ДВУХСТОРОННЯЯ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

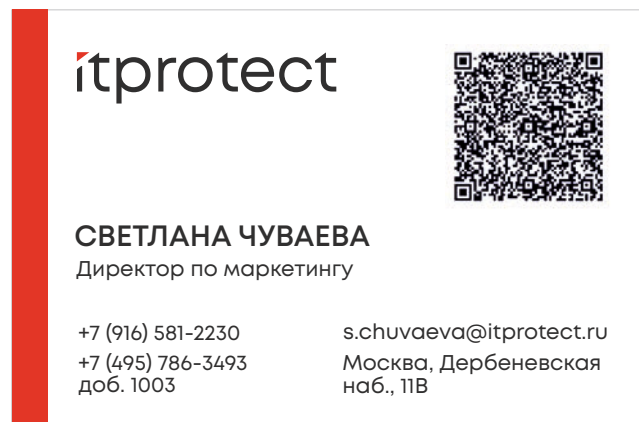
Что стоит за небольшим кусочком картона?  
Новые партнёры, клиенты, друзья. За визиткой стоите вы,  
ваш профессионализм и ваша компания.  
При разработке визитных карточек важно придерживаться  
основных аспектов стиля, включая цветовую гамму, шрифты  
и графику.

Размер: 85x55 мм  
Цветность: 4+4  
Плотность: 250-350 г/м<sup>2</sup>

Фамилия, имя:  
шрифт: Mont SemiBold  
Кегль: 11

Должность:  
шрифт: Mont (Regular, Полужирный)  
Кегль: 8

Контактные данные:  
шрифт: Mont (Regular, Полужирный)  
Кегль: 8





itprotect

**СВЕТЛАНА ЧУВАЕВА**  
Директор по маркетингу

+7 (916) 581-2230  
+7 (495) 786-3493  
доб. 1003

s.chuvaeva@itprotect.ru  
Москва, Дербеневская  
наб., 11В



itprotect

**SVETLANA CHUVAEVA**  
Marketing Director

+7 (916) 581-2230  
+7 (495) 786-3493  
ext. 1003

s.chuvaeva@itprotect.ru  
Moscow, Derbenevskaya  
emb., 11B



# ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

## Оформление официальных документов.

Для оформления официальных документов компании разработаны бланки - основной с фирменной шапкой (например, КП) и дополнительный бланк (письма, релизы).

Параметры для печати в типографии для наиболее качественного воспроизведения:  
Размер: 210× 297 мм  
Цветность: 4+0

В бланках используется шрифт Arial.

АО «ИнфоЗащита», 8 (495) 786-34-93, sales@itprotect.ru, itprotect.ru,  
Москва, Дербеневская набережная, 11В.

itprotect

Иск. № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. Должность (дат. п.)  
На. № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 г. наименование организации  
ФИО (дат. п.)

Уважаемый ИО

Направляем Вам на рассмотрение коммерческое предложение на оказание услуг/ выполнение работ/ поставку «название услуг/ работ/ поставки» для нужд наименование организации.

ЗАЩИЩАЕМ, ОПЕРЕЖАЯ УГРОЗЫ

itprotect

**Банк М внедрил комплекс ИБ-систем для продолжения деятельности в России**

**Дата, год, Москва.** - Банк обеспечил соответствие требованиям PCI DSS и №683-П, необходимое для осуществления финансовой деятельности в России. Для этого был внедрен целый комплекс решений, включая сканер уязвимостей, SIEM, межсетевой экран и инструмент защиты средств виртуализации. Проект выполнен компанией ITPROTECT всего за 3 месяца.

Главной целью проекта стала реализация обязательных мер защиты информации для осуществления финансовой деятельности в РФ в соответствии со стандартом безопасности данных PCI DSS (переваттестация каждые 3 года) и требованиями Положения Банка России № 683-П (в обновлении от 1 января 2021 года ссылается на ГОСТ Р 57580.1-2017).

«Благодаря новым ИБ-системам мы не только выполнили требования стандартов и продолжает осуществлять свои бизнес-функции на территории страны, но можем гораздо оперативнее выявлять инциденты, реагировать на возникающие киберугрозы и отражать кибератаки», - комментирует представитель банка.

О компании ITPROTECT

ITPROTECT – один из лидеров российского рынка информационной безопасности, входит в топ-30 крупнейших ИБ-игроков (Tadviser, 2020). Компания существует с 2008 года и предлагает полный комплекс услуг для минимизации цифровых рисков. Среди клиентов ITPROTECT – более 2500 крупных коммерческих и государственных заказчиков. Для получения дополнительной информации – pr@itprotect.ru.

itprotect

Иск. № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.  
Иа. № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Уважаемый ИО

Направляем Вам на рассмотрение коммерческое предложение на оказание услуг выполнения работ/ поставку «Имя организации» для нужд «Имя организации».

Должность (дат. п.)  
наименование организации  
ФИО (дат. п.)

itprotect

Должность (дат. п.)  
наименование организации  
ФИО (дат. п.)

ИИ ИО  
«предложение на оказание  
«ИИ работ/ поставки» для нужд

itprotect

ЗАЩИЩАЕМ, ОПЕРЕЖАЯ УГРОЗЫ

**Банк М внедрил комплекс ИБ-систем для продолжения деятельности в России**  
необходимое для осуществления финансовой деятельности в России. Для этого был  
внедрен целый комплекс средств виртуализации. Проект выполнен компанией  
ITPROTECT всего за 3 месяца.

Главной целью проекта стала реализация обязательных мер защиты информации для  
осуществления финансовой деятельности в РФ в соответствии со стандартом  
безопасности данных PCI DSS (перевытестация каждые 3 года) и требованиями Положения  
Банка России № 683-П (в обновлении от 1 января 2021 года ссылается на ГОСТ Р  
57580.1-2017).

«Благодаря новым ИБ-системам мы не только выполнили требования стандарта и  
продолжаем осуществлять свои бизнес-функции на территории страны, но можем гордиться  
оперативное выявлять инциденты, реагировать на возникающие киберугрозы и отразать  
кибератаки» - комментирует представитель Банка.

**О компании ITPROTECT**

ITPROTECT – один из лидеров российского рынка информационной безопасности, входит в топ-30  
крупнейших ИБ-провайдера (Febylax, 2020). Компания осуществляет с 2006 года и предоставляет полный комплекс  
услуг для минимизации цифровых рисков. Среди клиентов ITPROTECT – более 2500 крупных  
коммерческих и государственных заказчиков. Для получения дополнительной информации - [pr@itprotect.ru](mailto:pr@itprotect.ru)

itprotect

СВЕТЛАНА ЧУВАЕВА  
директор по маркетингу

+7 (903) 88-0230  
+7 (903) 88-3795  
+7 800 500 0000

[svchuv@itprotect.ru](mailto:svchuv@itprotect.ru)  
Москва, Дробышевская  
ул. 1/8

itprotect

SVETLANA CHUVAEVA  
Marketing Director

+7 (903) 88-0230  
+7 (903) 88-3795  
+7 800 500 0000

[svchuv@itprotect.ru](mailto:svchuv@itprotect.ru)  
Москва, Дробышевская  
ул. 1/8

# БЛОКНОТ

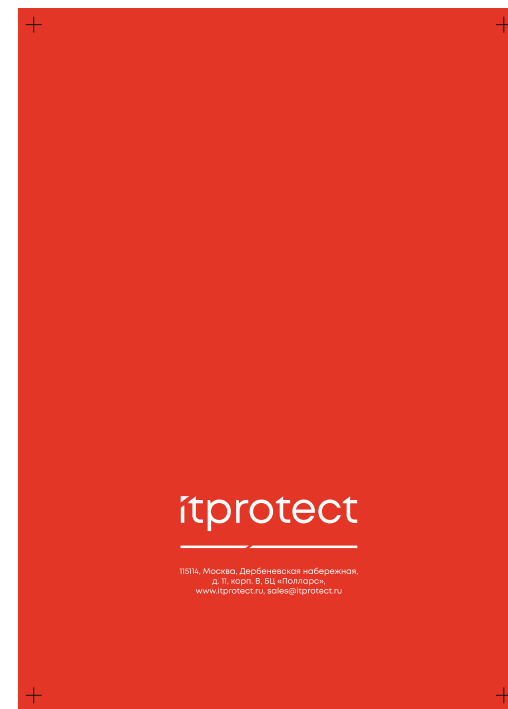
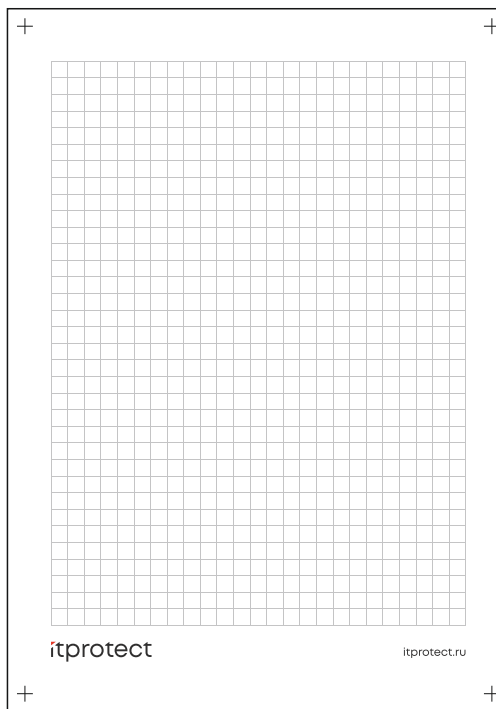
Блокнот

Размер: 148 × 210 мм

Цветность:

Обложка - 4+0

Внутренние страницы - 2+0

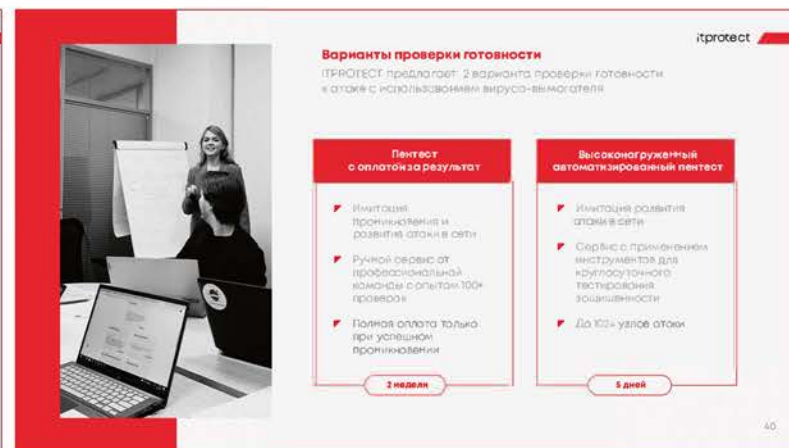
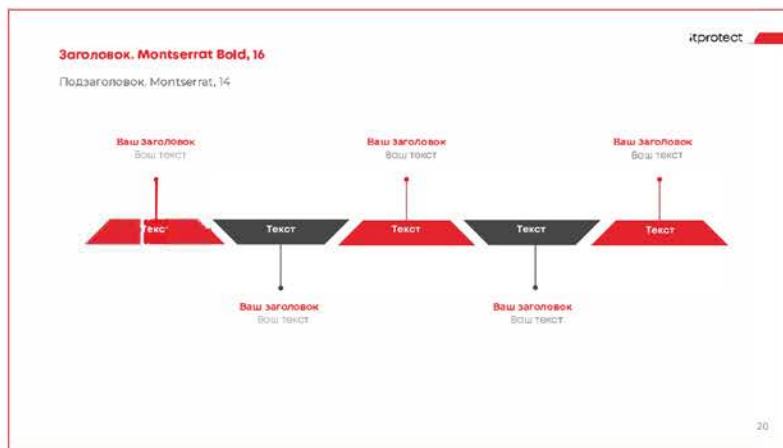




# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

В оформлении презентации могут быть использованы основные и дополнительные цвета, а также дополнительные элементы, идентичные фирменному стилю.

Для образца указаны обложка и 2 страницы наполнения.



## Варианты проверки готовности

ITPROTECT предлагает 2 варианта проверки готовности к атаке с использованием вируса-вымогателя



### Пентест с оплатой за результат

- Имитация проникновения и развития атаки в сети
- Ручной сервис от профессиональной команды с опытом 100+ проверок
- Полная оплата только при успешном проникновении

2 недели

### Высоконагруженный автоматизированный пентест

- Имитация развития атаки в сети
- Сервис с применением инструментов для круглосуточного тестирования защищенности
- До 1024 узлов атаки

5 дней



# РУЧКА

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувенирная продукция может распространяться компанией на форумах, профессиональных выставках и официальных мероприятиях, служить дополнением к подаркам и т.д.

При изготовлении продукции следует выбирать модели с элементами, окрашенными в цвета, максимально приближенными к фирменным (см. раздел «Фирменные цвета», стр. 10).





# КРУЖКА

Кружка и реклама – понятия, образовавшие термин «фирменные кружки» - это отличный способ создать четкий образ бренда у потенциальных потребителей.

Оформление фирменной кружки:  
логотип компании и слоган.





itprotect

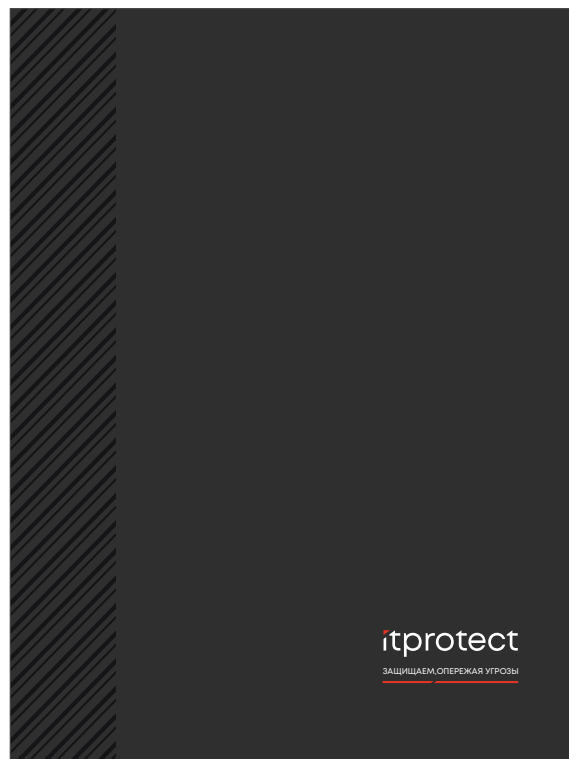
ЗАЩИЩАЕМ, ОПЕРЕЖАЯ УГРОЗЫ

# ЕЖЕДНЕВНИК

Хороший качественный ежедневник с логотипом – это не только польза, но и отражение делового имиджа компании. Именно поэтому он считается отличным вариантом подарка для партнеров или постоянных клиентов.

Размер: 148 × 210 мм

Лицевая сторона обложки ежедневника, выполненная из графитовой или красной кожи, украшена логотипом в правом углу (тиснение или серебристый шильд с гравировкой).





itprotect  
ЗАЩИЩАЕМ, ОПЕРЕЖАЯ УГРОЗЫ



itprotect

ЗАЩИЩАЕМ, ОПЕРЕЖАЯ УГРОЗЫ

# ФУТБОЛКА

Сувенирные футболки с логотипом фирмы это один из самых эффективных способов создать узнаваемость бренда своей компании, а также сделать ненавязчивую рекламу для своих действенных и возможных потребителей.

Впереди нанесение слогана в один цвет, на спине логотип в два цвета.







**CYBERSECURITY**

as a lifestyle



itprotect

# ШОППЕР

Одним из рекламных носителей может быть сумка-шоппер. Вся сущность шоппер-маркетинга сводится к трем этапам взаимодействия с покупателем: привлечь его внимание, заинтересовать его и, конечно же, завершить сделку, заставить его купить продукт.

Размер: 350x450





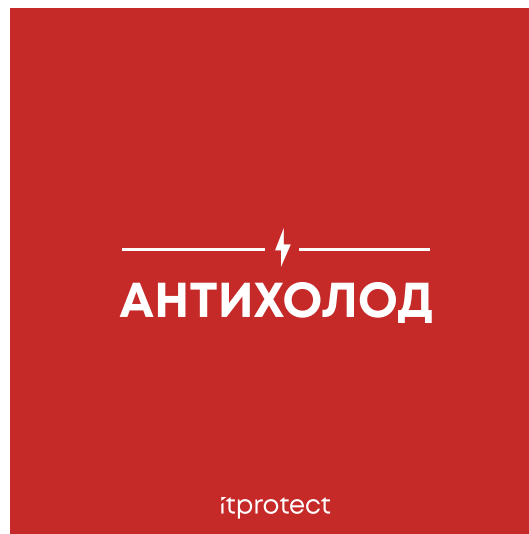
— ⚡ —  
БЕЗОПАСНОСТЬ  
НАЧИНАЕТСЯ  
С МЕЛОЧЕЙ

itprotect

# ХОЛЩЁВЫЙ МЕШОК

Холщёвый мешок как промо сувенир практичен и с привлекательным дизайном представлен с двумя вариантами надписи.

Размер: 200x200 и 300x300





# ОБЕЧАЙКА ДЛЯ СУВЕНИРНОГО ПОДАРКА

Обечайка (шубер) как самостоятельная упаковка для сувенирного подарка из картона плотностью 230 г/м<sup>2</sup> и выше представлена в двух видах:

- вино (размер - 285x340 мм и глубина 90 мм)
- виски (размер - 145x230 мм и глубина 105 мм).

В местах пунктира при изготовлении обечайки необходимо делать беговку для более ровного сгиба.



Вино



Виски



— ⚡ —  
АНТИСТ



— ⚡ —  
АНТИСТРЕСС

itprotect



Разработано в Свежаке  
[www.cooldigital.ru](http://www.cooldigital.ru)